

Ente editore: **Comune di Cusano Milanino**

Nome Periodico: **Cusano Milanino - Notiziario Comunale**

Periodicità: **5 numeri all'anno**

Anni di pubblicazione: **21**

Referenti: **Elena Conenna e Stefano Ferri**

Piazza Martiri di Tienanmen 1

Telefono 02/61903.226

E-mail: [ufficiostampa@comune.cusano-milanino.mi.it](mailto:ufficiostampa@comune.cusano-milanino.mi.it)



## Descrizione Progetto

Il periodico istituzionale "Cusano Milanino - Notiziario Comunale" arriva nelle case dei cusanesi ininterrottamente da 21 anni. In questo lungo periodo di tempo il periodico ha subito diversi cambiamenti, adeguando lo stile alle indicazioni legislative e alle esigenze informative della città.

Dal 2004 il Notiziario ha cambiato di nuovo rotta. previsto all'interno del Piano integrato articolato che prevede *target* e mezzi di comunicazione diversi, il giornale ha assunto con decisione la caratteristica di mezzo di comunicazione generalista, puntando uno stile più "colloquiale".

**Il Notiziario ha quindi cambiato pelle:** è stata introdotta la quadricromia, la carta è diventata più chiara e pesante (pur rimanendo ecologica al 100%), il formato *tabloid*, la foliazione è passata a 24 pagine. Intenso anche il lavoro svolto sul versante giornalistico. Sono stati differenziati i pezzi in brevi, articoli e servizi, introducendo anche la cronaca giornalistica e fotografica delle principali iniziative dell'Amministrazione. Dal punto di vista dell'organizzazione dei contenuti in pagina, sono stati introdotti occhielli, sottotitoli e box, per rendere più agile e incisiva la lettura, dando grande spazio a immagini, fotografie e tabelle.

Diverse anche le nuove rubriche, che, di volta in volta e alternativamente, trovano spazio sul giornale: "La Rubrica della farmacia" e "La Rubrica dei vigili", per informare i cittadini su temi d'interesse generale come la salute e la sicurezza; "La Voce del Consiglio", per dare spazio agli interventi dal Consiglio Comunale; "Cartoline da Cusano", per mostrare con immagini in modo veloce ed efficace i fatti di cronaca; "La Storia di Cusano" per valorizzare gli aspetti storico sociali della comunità cittadina; "Lettere al giornale", per dare spazio agli interventi dei cittadini e dei vari soggetti del territorio e alle eventuali risposte; "Le realtà produttive" per valorizzare la realtà economica territoriale; "Atti in Comune", per in formare in modo dettagliato e puntuale dei principali atti dell'Amministrazione.

## Obiettivi progetto

Obiettivo principale di "Cusano Milanino - Notiziario Comunale" è essere uno strumento informativo efficace per la città, in grado di competere per volume e qualità informativa con i giornali locali. Per raggiungere questo obiettivo il Notiziario ha organizzato i propri contenuti in modo da non essere percepito come una pubblicazione esclusivamente "istituzionale", mantenendo allo stesso tempo per i temi trattati e capacità di approfondimento, l'autorevolezza tipica dei giornali comunali.

## Target a cui si rivolge il progetto

"Cusano Milanino - Notiziario Comunale" è un mezzo di comunicazione generalista, che si rivolge e viene inviato a tutti i nuclei famigliari, aziende, esercizi commerciali, cooperative ed associazioni residenti sul territorio. Il Notiziario è inoltre inviato a ex cittadini cusanesi ora residenti al di fuori del territorio comunale e a una lista di *opinion maker* ed enti collegati al Comune. Disponibile anche in formato digitale sul sito del Comune, il Notiziario è stampato in 10 mila copie.

## Punti di forza

1. La forte connotazione **di utilità sociale** del giornale, trattando non solo i temi propri della comunicazione istituzionale. La redazione, infatti, è molto attenta a tutte le informazioni che possono interessare i diversi sotto-target a cui il giornale si rivolge (ad es. associazioni ed enti, famiglie, imprese, parrocchie, ecc.), dando notizia di informazioni e opportunità provenienti anche da Enti diversi dal Comune stesso.
2. L'utilizzo esclusivo di **materiale fotografico** scattato dalla redazione **sul territorio**, anche per quanto riguarda le foto c.d. "di genere" (es. anziani, bimbi a scuola, ecc.), in modo da garantire riconoscibilità e dunque creare fidelizzazione.

3. Una spiccata “**personalità**” del giornale, colorato e ricco di immagini, che lo distingue dalle molte pubblicazioni del genere di tendenza fortemente “minimalista”, con linee molto pulite ma squadrate e uno scarso uso del colore.
4. Una grande attenzione alla **trasparenza dell'attività amministrativa**, con uno “speciale” ogni numero, in coda al giornale, contenente tutti i principali atti dell'Ente in relazione ad ogni settore di attività (delibere degli organi istituzionali, mozioni consiliari, ordinanze sindacali e dirigenziali, autorizzazioni e dinieghi edilizi, delle attività produttive, del settore ambientale, nascite, decessi e matrimoni...) e con un riferimento puntuale in tutti i servizi ai costi, ai tempi e a tutte le informazioni contenute negli atti.

## Modalità di realizzazione

Il “Cusano Milanino - Notiziario Comunale” è **curato dall'Ufficio Staff e Stampa del Comune**, che attraverso una prima riunione di redazione raccoglie dagli uffici comunali, dalla Giunta, dal Consiglio Comunale, dalle Commissioni Consiliari e dalle associazioni del territorio le principali indicazioni sui possibili argomenti da pubblicare. Compiuta questa fase, l'Ufficio Staff e Stampa prepara la lista degli argomenti da sottoporre al direttore, suddividendoli in brevi, articoli e servizi, valutando il materiale iconografico e informativo a disposizione e a come produrlo/integrarlo con altre informazioni. Sulle base delle indicazioni avute dal direttore si prepara un menabò dettagliato e si procede al recupero delle informazioni e alla redazione dei pezzi. Scritti gli articoli il giornale passa alla fase dell'impaginazione, che prevede due bozze e il definitivo visto si stampi da parte del direttore. Dalla prima riunione di redazione alla distribuzione passano circa 4 settimane.

Da sottolineare, infine, il ruolo autonomo di proposta dell'Ufficio Staff e Stampa del Comune, che costantemente monitora e segue le principali attività del Comune e segue progetti partecipazione e di comunicazione integrata del Comune. Attività questa, che a prescindere dalle indicazioni provenienti dalla redazione, consente di dare informazione di tutti i principali eventi, attribuendo al Notiziario un ruolo di grande rilievo all'interno del **progetto di comunicazione integrata dell'ente**.

## Risultati attesi e risultati raggiunti

Non esistono riscontri diretti, come sondaggi o questionari, sul gradimento del giornale. Indirettamente però il successo della raccolta pubblicitaria, che dal 2006 consente di impaginare e pubblicare il giornale senza costi per il Comune, si può considerare un importante indice di gradimento.